

日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」

プロモーション業務 仕様書

1 業務名

日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」プロモーション業務（以下「本業務」という。）

2 目的

各種媒体、プロモーションツールを複合的に活用し、日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」の取り組みを情報発信するとともに、エリア内外の認知度向上、一体感醸成、誘客を図る。想定ターゲットの年齢層、来訪者の居住エリア等の属性に応じて媒体、ツールを選択し、効果的なプロモーションにつなげる。今後の誘客対策から、プロモーション過程で効果測定可能な施策については実施結果を検証する。

3 履行期間

平成 30 年 1 月 19 日（金）から平成 30 年 3 月 31 日（土）まで

4 予定価格

4, 9 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

5 業務内容

- (1) 日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」認定後の成果発信
認定記念シンポジウムや馬車復活事業等、平成 29 年度事業の成果について地元メディア等を活用して情報発信し、地域住民への認知度向上、一体感醸成を図る。
- (2) 春の誘客プロモーション
春の観光シーズンに向けた効果的な誘客プロモーションを実施する。
- (3) プロモーションツール制作
日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」の一体感醸成、エリア内外の認知度向上に向けた宣伝用ツール（はっぴ、のぼり等）を制作する。

6 成果品

- ①制作物（未定）一式
- ②事業実施報告書 紙媒体 2 部 電子データ
- ③PR ツール 一式

7 業務実施にあたっての留意事項

詳細は委託契約に定めるものとする。

- (1) 本業務により作成された成果物等の著作権は、「日本遺産 銀の馬車道 鉱石の道推進協議会」に帰属するものとする。
- (2) 本業務の企画にあたっては、『【配布資料】日本遺産「播但貫く 銀の馬車道 鉱石の道」マーケティング調査 国内調査報告書』（中間報告）』を参考にすること。
- (3) その他、仕様書に定めのない事項については、必要に応じて双方協議して定める。