

日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」

プロモーション業務 仕様書

1 業務名

日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」プロモーション業務（以下「本業務」という。）

2 目的

日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」の取り組みに対する地域の理解、エリア内外の認知度向上、一体感醸成を図るためのインナープロモーションの一環として、日本遺産「銀の馬車道 鉱石の道」推進協議会の共通ロゴマークを公募方式により選定、決定する。

また、来訪者の想定ターゲットの年齢層、居住エリア等の属性に応じて各種媒体、プロモーションツールを複合的に活用し、秋の観光シーズンに向けた効果的なプロモーションを実施する。

3 履行期間

平成30年8月10日から平成30年12月28日まで

4 予定価格

2,991,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

5 業務内容

(1) 日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道」ロゴマーク公募支援

・当該日本遺産のイメージ戦略の基礎となる、日本遺産「銀の馬車道 鉱石の道」推進協議会の共通ロゴマークを公募にて選定、決定する業務支援を行う。

(2) 秋の誘客プロモーション

秋季の観光シーズンに向け、協議会及び構成6市町が実施する関連イベントなどの効果的な誘客プロモーションを実施する。

6 成果品

① 実施報告書 一式

7 業務実施にあたっての留意事項

詳細は委託契約に定めるものとする。

(1) 本業務により作成された成果物等の著作権は、「日本遺産 銀の馬車道 鉱石の道推進協議会」に帰属するものとする。

(2) 本業務の企画にあたっては、『【配布資料1】日本遺産「播但貫く 銀の馬車道 鉱石の道」マーケティング調査 国内調査報告書（中間報告）』及び『【配布資料2】今後のイベント等予定一覧』を参考にすること。

(3) その他、仕様書に定めのない事項については、必要に応じて双方協議して定める。