

雑誌をメイン媒体とした“日本遺産「播但貫く、銀の馬車道 鉾石の道」プロモーション”実施業務委託仕様書

1 目的

雑誌をメイン媒体とし、日本遺産として認定された「銀の馬車道・鉾石の道」のストーリーや構成文化財の効果的な魅力発信に努め、誘客増につなげることを目的とする。

2 委託期間

契約締結の日から平成 30 年 3 月 30 日まで

3 業務の内容

受託者は、次の対象及び内容に関する企画を提案し、日本遺産「銀の馬車道・鉾石の道」推進協議会と協議の上、誌面を作成するものとする。作成にあたっては、自ら取材及び写真撮影を行い、記事を作成し、当該記事を掲載する。なお、協議会との協議により、協議会構成市町等から、写真の提供を受けることも可能とする。

4 雑誌の条件

- ・発行部数が、1 回当たり概ね 5 万部以上の兵庫県を含むエリアで発行されている雑誌であること。
- ・年間を通じて複数回発行しており、兵庫県内外の書店・コンビニエンスストア等で有料販売されていること。

5 その他

(1) 記事の掲載条件

- ・掲載時期は、原則掲載時期は平成 30 年 3 月発行以前のものとする。
- ・記事を掲載するページの色はカラーとする。
- ・複数の雑誌による掲載も可とする。
- ・読者に「行ってみたい！」と思わせる構成であること。

(2) 納品について

業務完了報告書と合わせて、掲載雑誌 30 部を当協議会に納品すること。